

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета математики,
информационных и авиационных технологий
от « 21 » 05 2024 г. протокол № 5/24
Председатель М.А. Волков
« 21 » мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Коммерциализация результатов научных исследований и разработок
Факультет	Факультет математики, информационных и авиационных технологий
Кафедра	Кафедра телекоммуникационных технологий и сетей
Курс	2 - очная форма обучения

Направление (специальность): 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Направленность (профиль/специализация): Интеллектуальные телекоммуникационные системы и сети

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Бочкарева Юлия Евгеньевна	Кафедра телекоммуникационных технологий и сетей	Старший преподаватель,

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

дать магистрантам комплекс знаний по теоретическим основам, методам и инструментам коммерциализации результатов научных исследований и разработок

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов базовое представление по основам коммерциализации результатов научных исследований и разработок
- обучить студентов методам и технологиям построения моделей представления коммерческой работы в различных предметных областях;
- подготовить студентов к деятельности в предметной области, поименованной как коммерциализация результатов научных исследований и разработок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммерциализация результатов научных исследований и разработок» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, УК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.</p> <p>уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.</p> <p>владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	цели; методами организации и управления коллективом.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>знать: этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации; методы разработки и управления проектами.</p> <p>уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование	Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок							
Тема 1.1. Введение в коммерциализацию научных исследований	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Тема 1.2. Основные этапы процесса коммерциализации	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Тема 1.3. Оценка интеллектуальной собственности	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Тема 1.4. Маркетинговые стратегии для научных разработок	14	2	2	0	0	10	Тестирование
Тема 1.5. Финансирование научных и инновационных проектов	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Тема 1.6. Правовые аспекты ко	14	2	2	0	0	10	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ммерциализации							
Тема 1.7. Команда и управление проектом	18	4	4	0	0	10	Тестирование
Тема 1.8. Будущие тренды в коммерциализации научных разработок	14	2	2	0	0	10	Тестирование
Итого подлежит изучению	108	18	18	0	0	72	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок

Тема 1.1. Введение в коммерциализацию научных исследований

Определение коммерциализации. Значение коммерциализации. Различие между научными и коммерческими целями. Этапы коммерциализации. Примеры успешной коммерциализации

Тема 1.2. Основные этапы процесса коммерциализации

Введение в этапы коммерциализации. Исследование и разработка (R&D). Защита интеллектуальной собственности. Оценка рынка и потребностей. Разработка бизнес-плана. Привлечение финансирования.

Тема 1.3. Оценка интеллектуальной собственности

Основные виды ИС: патенты, авторские права, товарные знаки и промышленные образцы. Каждый вид ИС и его специфика. Основные аспекты патентования. Оценка и управление ИС. Стратегии управления ИС

Тема 1.4. Маркетинговые стратегии для научных разработок

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Определение маркетинга в контексте научных разработок. Разработка маркетинговых стратегий. Основные типы маркетинговых стратегий: продуктовые, ценовые, распределительные и коммуникационные. Примеры применения этих стратегий в научной и технологической области. Importance of a marketing mix (4Ps — продукт, цена, место, продвижение) для научных продуктов.

Тема 1.5. Финансирование научных и инновационных проектов

Разновидности финансирования: государственное, частное, международное и краудфандинг. Программы поддержки инноваций. Подготовка к привлечению финансирования. Управление финансами и отчетность.

Тема 1.6. Правовые аспекты коммерциализации

Определение правовых аспектов, связанных с коммерциализацией: почему это важно для бизнеса и науки. Представление о законодательной базе и правовых системах, влияющих на коммерциализацию. Договорное право. Регулирование и соблюдение законодательства. Защита данных и конфиденциальность.

Тема 1.7. Команда и управление проектом

Определение команды и ее роли в процессе коммерциализации научных исследований. Формирование команды. Определение целей и задач проекта. SMART-критерии для постановки целей (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, ограниченные во времени). Управление проектом. Эффективная коммуникация в команде. Управление рисками. Мотивация и развитие команды. Оценка эффективности команды и проекта.

Тема 1.8. Будущие тренды в коммерциализации научных разработок

Важность понимания трендов для успешной адаптации и прогресса. Технологические инновации. Влияние цифровых технологий на коммерциализацию: использование AI, Big Data и IoT. Автоматизация и оптимизация процессов: как новые технологии меняют подходы к разработке и продвижению продуктов. Устойчивое развитие и зеленые технологии. Тренды в совместных проектах между научными учреждениями и бизнесом. Открытые инновации и краудсорсинг.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Введение в коммерциализацию научных исследований

Вопросы к теме:

Очная форма

Что такое коммерциализация?

Этапы коммерциализации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Какие факторы влияют на успешную коммерциализацию?

Тема 2.2. Основные этапы процесса коммерциализации

Вопросы к теме:

Очная форма

Какие шаги включает процесс от идеи до продукта?

Как эффективно планировать каждый этап?

что такое интеллектуальная собственность?

защита интеллектуальной собственности

Тема 3.3. Оценка интеллектуальной собственности

Вопросы к теме:

Очная форма

Виды ИС и их специфика.

Как провести оценку патентоспособности разработок?

Каковы преимущества и недостатки охраны интеллектуальной собственности?

Тема 4.4. Маркетинговые стратегии для научных разработок

Вопросы к теме:

Очная форма

Какие маркетинговые исследования необходимы для оценки рынка?

Какой подход к сегментации рынка наиболее эффективен для новых технологий?

Тема 5.5. Финансирование научных и инновационных проектов

Вопросы к теме:

Очная форма

Какие источники финансирования существуют для стартапов в области инфокоммуникаций?

Как подготовить эффективное предложение для инвесторов?

Тема 6.6. Правовые аспекты коммерциализации

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Какие правовые конструкции используются для защиты научных разработок?
Как избежать юридических ошибок при выходе на рынок?

Тема 7.7. Команда и управление проектом

Вопросы к теме:

Очная форма

Какие роли необходимы в команде для успешной коммерциализации?

Как построить эффективное взаимодействие в команде?

Разработка структуры команды и плана по управлению проектом для конкретного сценария коммерциализации.

Тема 8.8. Будущие тренды в коммерциализации научных разработок

Вопросы к теме:

Очная форма

Какие новые тенденции вы видите в области коммерциализации технологий?

Как могут измениться подходы к коммерциализации в будущем?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Что такое коммерциализация научных разработок и почему она важна для научной сферы?
2. Какие основные модели коммерциализации существуют, и как они отличаются друг от друга?
3. Назовите основные этапы процесса коммерциализации и опишите каждый из них.
4. Каковы основные виды интеллектуальной собственности (ИС) и их значение для коммерциализации?
5. Процесс патентования и его ключевые этапы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. Какие риски возникают при нарушении прав на ИС, и как их можно избежать?
7. Почему маркетинг играет ключевую роль в процессе коммерциализации результатов научных исследований?
8. Как определить целевую аудиторию для нового продукта или технологии?
9. Какие методы продвижения могут использоваться для успешной коммерциализации научных разработок?
10. Каково определение краудфандинга, и какие его основные типы существуют?
11. Какие преимущества и недостатки имеет краудфандинг по сравнению с традиционными формами инвестирования?
12. Какое значение имеет соблюдение юридических норм в процессе коммерциализации научных разработок?
13. Опишите основные элементы договоров, связанных с коммерциализацией.
14. Как избежать юридических споров при коммерциализации научного продукта?
15. Какие ключевые роли должны быть представлены в команде для успешной коммерциализации научной разработки?
16. Каковы основные этапы управления проектом и их значение?
17. Как выстраивать эффективную коммуникацию внутри команды?
18. Как цифровизация и технологии изменяют подходы к коммерциализации?
19. Какие новые формы финансирования становятся популярными в сфере коммерциализации?
20. Каково значение устойчивого развития в контексте коммерциализации научных разработок?

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок			
Тема 1.1. Введение в коммерциализацию научных исследований	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.2. Основные этапы процесса коммерциализации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.3. Оценка интеллектуальной собственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.4. Маркетинговые стратегии для научных разработок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.5. Финансирование научных и инновационных проектов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.6. Правовые аспекты коммерциализации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.7. Команда и управление проектом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.8. Будущие тренды в коммерциализации научных разработок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Сысоева, О. В. Коммерциализация научных исследований и разработок : учебное пособие / О. В. Сысоева ; О. В. Сысоева. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - 92 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 08.06.2031. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108689.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7433-3391-2. / .— ISBN 0_269086

2. Чекмарев А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебное пособие / А. В. Чекмарев. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 424 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535238> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18522-5 : 1689.00. / .— ISBN 0_522058

дополнительная

1. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова ; Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/533913> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17890-6 : 1299.00. / .— ISBN 0_512526

2. Дзюбаненко А. А. Защита интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учеб. пособие / А. А. Дзюбаненко, А. В. Рабин ; Дзюбаненко А. А., Рабин А. В. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2023. - 148 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ГУАП - Право. Юридические науки. - URL: <https://e.lanbook.com/book/341015>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/341015.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8088-1831-6. / .— ISBN 0_514410

3. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков ; А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - Москва : Либроком, 2010. - 280 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/8500.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-397-00849-5. / .— ISBN 0_119762

учебно-методическая

1. Бочкарева Ю. Е. Методические рекомендации для практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Коммерциализация результатов научных исследований и разработок» для студентов направления 11.04.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» / Ю. Е. Бочкарева ; УлГУ, ФМИиАТ. - 2024. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/16303>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_557547.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик		Бочкарева Юлия Евгеньевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО